

KOMUNIKACJA RELIGIJNA I MEDIA

Biada tym, którzy nie odczytują znaków czasu – słowa zaczerpnięte z Ewangelii św. Mateusza pozostają aktualne od 2000 lat, ale obecnie znaki czasów zmieniają się w zawrotnym tempie. W szczególności niezmiernie szybko zmieniają się środki komunikacji społecznej, a wraz z nimi zmienia się otoczenie człowieka. Książka ta, to nie szkolny poradnik, ale głębokie studium o możliwościach, a także o ograniczeniach mediów. Pomaga zrozumieć to nowe środowisko ewangelizacji, jakimi są szybko zmieniające się media. Autor ukazuje oryginalne i trzeźwe spojrzenie na ich rolę w komunikowaniu Ewangelii. To pierwsza na polskim rynku tak wnikliwa refleksja na temat komunikacji religijnej.

prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas

Książka Krzysztofa Marcyńskiego SAC wpisuje się znakomicie w wielkie zatroskanie o autentyczne komunikowanie Słowa Bożego w świecie mediów. Autor zastanawia się nad tym, czym jest komunikowanie Słowa Bożego i co się z nim dzieje, kiedy dokonuje się ono przez media. Publikacja daje świadectwo spekulatywnym zdolnościom Autora, jego rzetelności naukowej i warsztatowej, a także jego erudycji. Swęj refleksji nie zamyka w hermeneutycznym języku, żargonie środowiskowym, a raczej trudne problemy przedstawia w sposób prosty. Niewątpliwie dzięki badaniom źródłowym oraz wykorzystaniu licznych i dotyczących różnych dziedzin wiedzy opracowań – staje się on jednym z ciągle nielicznych w Polsce znawców teorii komunikowania Słowa Bożego w kontekście mediów. Bez wątplenia książka ta wypełnia lukę, nie tylko w polskiej literaturze przedmiotu.

ks. prof. dr hab. Paweł Góralczyk

Czy jest możliwy powrót teologów na obszary kultury, która niekiedy podkreśla namiętnie swój laicki charakter? Tak pytał już przed dwudziestoma laty ks. Janusz St. Pasierb w *Pionowym wymiarze kultury*. Dramatyzm i powaga tego pytania unoszą się też nad każdą stronicą książki Krzysztofa Marcyńskiego SAC. Stawiane przez niego pytania dobrze obrazują odautorską świadomość tego problemu: Jak mówić o Bogu w świecie mediów elektronicznych? Jak zakomunikować osobowego Boga w dobie mediów cyfrowych? Na ile współczesna retoryka, jaką są elektroniczne media, nadaje się do głoszenia homilii? Obok tych – i wielu innych – oryginalnych, odważnych, samodzielnych pytań i hipotez badawczych, do walorów książki należy też zaliczyć obfitą bibliografię, źródłowość badań, ich erudycyjność i interdyscyplinarność oraz komunikatywność i barwność języka.

ks. prof. dr hab. Jerzy Szymik

KRZYSZTOF MARCYŃSKI SAC



ksiądz, medioznawca, absolwent *New York University* w Stanach Zjednoczonych na specjalności *media ecology*. Adiunkt w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa na UKSW w Warszawie oraz wykładowca w Wyższym Seminarium Duchownym Księży Pallotynów w Ołtarzewie. Zajmuje się rozumieniem mediów, komunikacją religijną i kompetencją komunikacyjną.

Wydawnictwo PETRUS wspiera
Dom Pomocy Społecznej
św. Brata Alberta w Ojcowie

ISBN 978-83-7720-282-1



9 788377 202821
www.WydawnictwoPetrus.pl

cena det. 49,00 zł

WYDAWNICTWO | PETRUS

KRZYSZTOF MARCYŃSKI SAC

KOMUNIKACJA RELIGIJNA I MEDIA

KOMUNIKACJA RELIGIJNA
I MEDIA

KRZYSZTOF MARCYŃSKI SAC

PETRUS

PETRUS