

SŁOWO W RELACJACH SPOŁECZNYCH

ANDRZEJ ZWOLIŃSKI

Nieprzypadkowo Lenin i Mussolini, a także Stalin i wielu innych dyktatorów było dziennikarzami. Jak pisał Wiktor Hugo: „Prasa zastąpiła dziś katechizm”.

Wszelkie oznaki rozpadu kultury dają o sobie znać w języku. Ale też prawdą jest, że nic tak, jak słowo, nie potrafi stwarzać światy, budować miłość, podtrzymywać przyjaźń. Tam, gdzie rodzi się spotkanie, jest obecne słowo. Nie pozostaje ono nigdy samo, gdyż oczekuje rozmówcy, słuchającego, relacji, odbiorcy drugiego człowieka. Jest ze swej natury społeczne i dlatego jest takie stwórcze ale może być też destrukcyjne...

ISBN 978-83-7720-621-8



9 788377 206218
www.WydawnictwoPetrus.pl

WYDAWNICTWO | PETRUS

SŁOWO W RELACJACH SPOŁECZNYCH

ANDRZEJ ZWOLIŃSKI

PETRUS

SŁOWO

W RELACJACH
SPOŁECZNYCH

PETRUS

Filozoficzne
P O D S T A W Y
P S Y C H O L O G I I



