



Bądź szczególny, niezwykły i jedyny, kimkolwiek jesteś!

"Personal branding" - to Twoja osobista marka; to obraz Twojej osoby; lustro, czyli wizerunek, jaki sam tworzysz o sobie i to, jak Cię postrzegają inni. Wizerunek ten powstaje na podstawie Twojego stylu życia, Twojej wiedzy i mądrości, umiejętności i zdolności, Twoich poglądów, przekonań, Twojej refleksji życiowej oraz relacji z innymi i reakcji na to, co inni mówią o Tobie; jak Jesteś postrzegany przez społeczeństwo.

Ta książka pomoże Ci zrozumieć i odkryć sens i wartość Twojego życia i to, kim naprawdę Jesteś? Jakie są Twoje zdolności, umiejętności i niesamowite pokłady, które w Tobie drzemią, jeszcze nie odkryte.

#### PAWEŁ PIOTROWSKI



Doktor nauk teologicznych (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie). Specjalista ds. marketingu. W latach 1992-2006 zarządzał działem marketingu w Wydawnictwie WAM, a w latach 2007-2009 dyrektor marketingu w Wydawnictwie SALWATOR. Specjalista marketingu wydawniczego. Wykładowca w Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie.



WYDAWNICTWO | PETRUS

ŚWIADOMOŚĆ WIZERUNKU KLUCZ DO "PERSONAL BRANDING"

PAWEŁ PIOTROWSKI

PETRUS

## ŚWIADOMOŚĆ WIZERUNKU

### KLUCZ DO "PERSONAL BRANDING"

JESTEŚ JEDYNY, WYJĄTKOWY I NIEPOWTARZALNY. MASZ SWOJĄ MARKĘ.  
ZBUDUJ SPÓJNY OBRAZ SIEBIE.



PETRUS